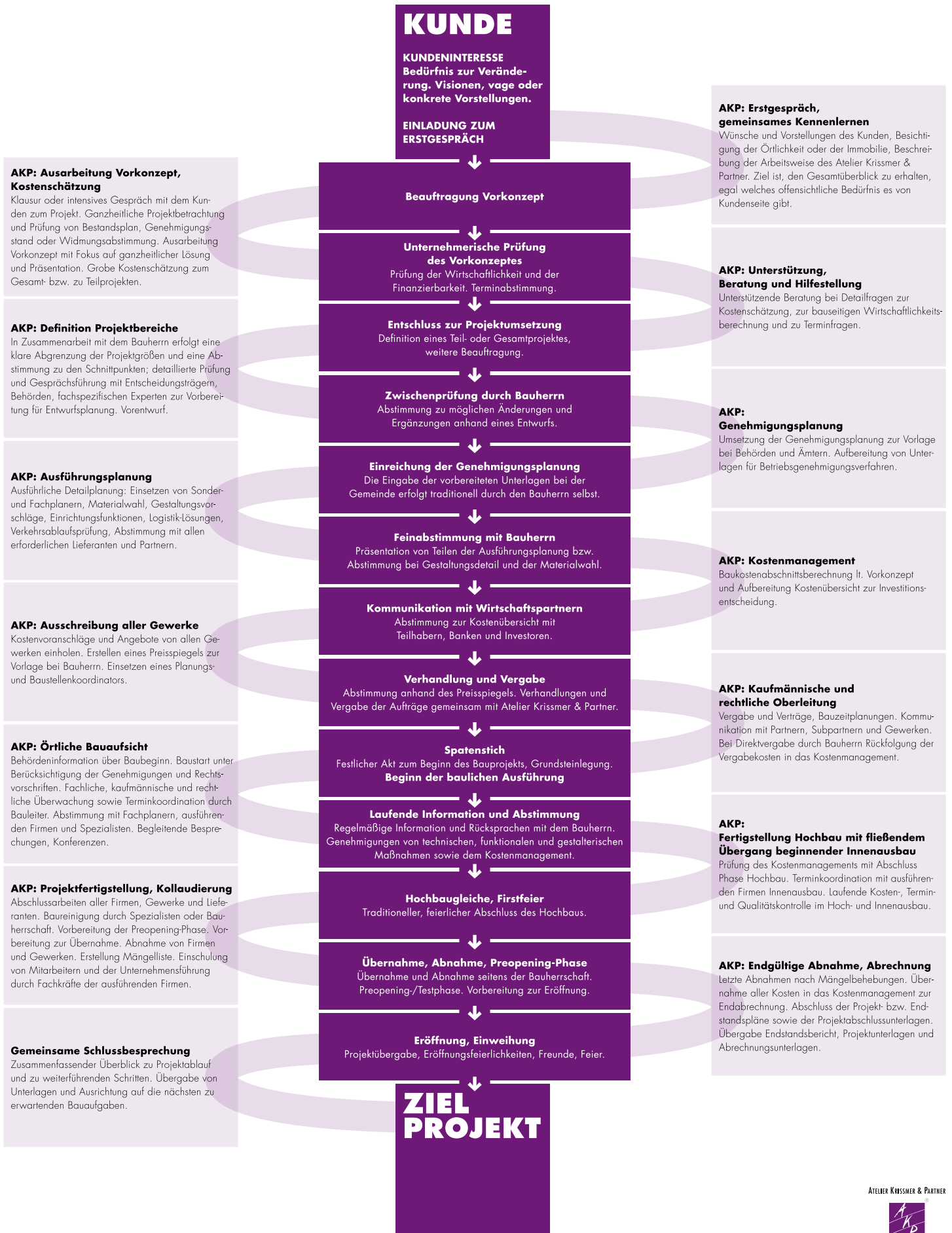


PROJEKTBLAUF

Die untenstehende Grafik zeigt Ihnen Schritt für Schritt die Phasen eines Projektablaufs vom Erstgespräch mit dem Kunden bis zur Fertigstellung und darüber hinaus. Beachten Sie unser Dienstleistungsportfolio, das Sie in allen Bereichen, speziell in der Planungsqualität sowie der Kosten-, Termin- und Qualitätskontrolle verantwortungsvoll unterstützt.



Projektleitung - der Blick auf das Große und Ganze

ERFOLGSREZEPT PROJEKTDYNAMIK

Der Start in ein Projekt ist ein entscheidender Faktor für den Verlauf eines Gesamtprojektes. Das beginnt bereits in der Vorkonzeptionsphase – beim Erstgespräch. Die wesentliche Herausforderung liegt in der Kommunikationsqualität, diese ist das wahre Fundament, auf dem ein erfolgreiches und „rund laufendes“ Projekt aufbaut.

Oftmals sieht man den Wald vor lauter Bäumen nicht oder anders ausgedrückt: Man hat blinde Flecken oder nimmt eine zu einseitige Perspektive ein. Die Kommunikationsqualität ist ausschlaggebend dafür, dass dieses ganzheitliche Bild von allen Beteiligten gleich wahrgenommen werden kann. Je klarer diese Definition gelingt, desto einfacher ist ein Projekt zu realisieren. Diese Qualität zieht sich dann spürbar durch alle Phasen des Projektes. Diesen so wichtigen Blick auf das Große und Ganze muss sich auch ein Projektleiter gleich vom Start an verschaffen! Im Idealfall – wenn auch noch im Hintergrund – ist der Projektleiter bereits in der Konzeptionsphase involviert.

Die Kunst liegt darin, aus verschiedenen Perspektiven ein möglichst neutrales Gesamtbild auf das Projekt zu erhalten. Es braucht vor allem Feingefühl, um die Visionen der Bauherrenschaft zu erfahren, zusammenzufassen und auszuwerten. Doch es geht auch darum, dem Kunden oder Bauherrn die Möglichkeiten, die rund um ein Projekt entstehen, verständlich zu machen und ihn darin zu unterstützen, Entscheidungen zu treffen, die dem Projekt dienen.

„Damit das Mögliche entsteht, muss immer wieder das Unmögliche versucht werden“ – dieses Zitat Hermann Hesses könnte diese erste Phase einer Projektkonzeption nicht besser beschreiben. Das Atelier Krissmer & Partner arbeitet bewusst in einer Konstellation (siehe Abb. 1), die dafür sorgt, dass in der Konzeption eine positive und fördernde Dynamik entsteht, die offen dafür bleibt, oft scheinbar Unmögliches als möglich zu erkennen.

OHNE KOSTENÜBERBLICK KEINE ENTSCHEIDUNG

Kostenmanagement ist ein Thema, dem sich jeder Projektleiter öffnen muss. Ohne Kostenüberblick sind keine klaren Entscheidungen möglich. Deshalb liegt der Ankerpunkt der Projektleitung im Kostenmanagement. Ziel des Projektmanagements ist es, dass man zu jeder Zeit weiß, wo man mit den Gesamtkosten liegt bzw. dass das vorgegebene Budget eingehalten werden kann. Es ist ein Irrglaube, anzunehmen, dass die Projektkosten zum Zeitpunkt der Leistungsvergaben an die ausführenden Professionisten immer fix sind. Speziell bei Zu- und Umbauten ist man während der Ausführungsphase oft mit vorher unbekanntem Gegebenheiten konfrontiert, die sich – durch Mengenänderungen bzw. in Form von Nachträgen – als unumgängliche Mehrkosten niederschlagen können. Hat man die Gesamtkosten immer aktuell, kann man solche Mehrkosten in der weiteren Ausführungsphase kompensieren. Eine gute Projektleitung ermöglicht es dem Bauherrn – am besten tagesaktuell –, die Kosten zu überblicken, um oft notwendige, kurzfristige Entscheidungen rasch und sicher zu ermöglichen.



BM Ing. Andreas Tanzer
AKP Projektleitung

Andreas Tanzer ist seit 1989 Planer und Projektleiter beim Unternehmen Atelier Krissmer & Partner. Seine langjährige Erfahrung und sein Know-how als geprüfter Baumeister machen ihn zu einer wertvollen Stütze und Impulsgeber im Rahmen anspruchsvoller Projekte.

Abb. 1) Dynamik in Schwung halten

Kommunikationsblockaden können durch einseitigen Austausch auf einer Ebene entstehen. Diese sind dann schwer zu überwinden und führen zu Projektblockaden. Das Team des Atelier Krissmer & Partner setzt deshalb seit Jahren auf ein bewährtes Prinzip, das sich durch alle Phasen eines Projektes zieht – den „dynamischen Austausch“. Dieser zieht immer eine dritte Partei mit ein, die eine andere Perspektive auf aktuelle Fragestellungen ermöglicht. Dadurch erhalten die Perspektiven der beiden anderen Standpunkte mehr Dynamik, was zu gänzlich neuen Perspektiven und „befreiten“ Standpunkten führt.

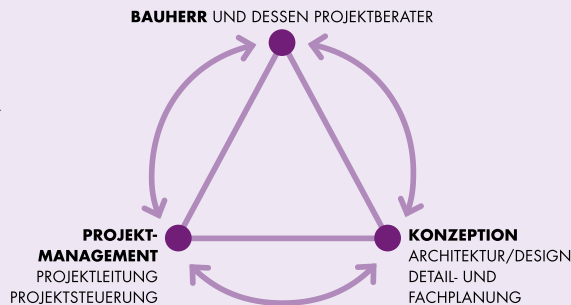


Abb. 2) Ankerpunkt Kostenmanagement

Es scheint logisch, ist aber keinesfalls selbstverständlich, dass die Kostenseite schon in der Grobplanung mit entsprechender Sensibilität behandelt wird. In der Konzeptionsphase ist dies über Kubatur- oder Nutzflächen-Schätzungen möglich. In der weiteren Planung müssen die Kosten in einer entsprechenden Qualität ermittelt sein. Diese sollten sich dann bis zur Vergabe zu einer ca. 95%igen Genauigkeit verdichten haben. Je weiter man in der Planungsphase fortschreitet, um so genauer muss die Kostewahrheit werden. Je genauer die Kostenfindung von Anfang an ist, um so schneller kann der Projektgesamtauftrag festgelegt werden.

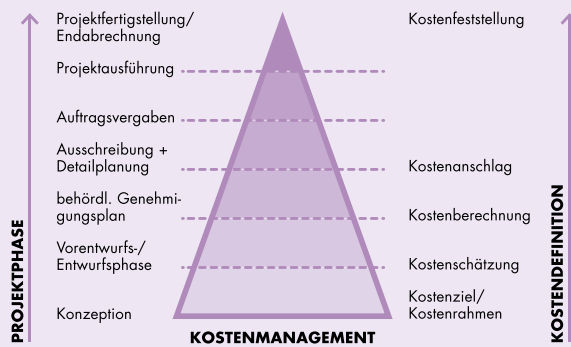
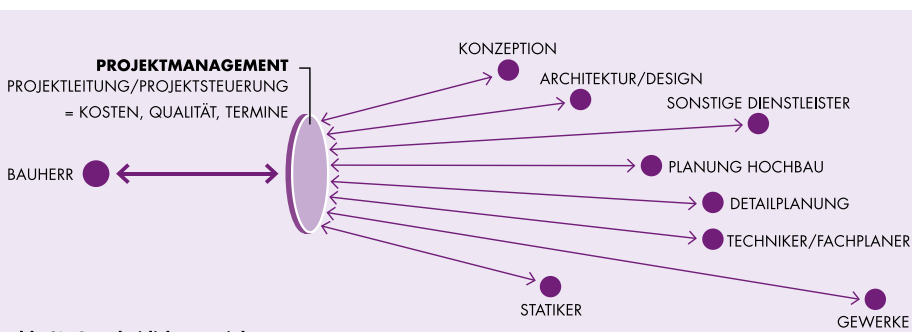


Abb. 3) Ganzheitliches Projektmanagement

Die Projektleitung fungiert als verantwortliche Kommunikations- und Leitstelle für alle Projektbeteiligten. Das ermöglicht in jedem Moment der Projektrealisation eine aktuelle Übersicht zu: Projektstand, Kostenmanagement, Terminplanung und Qualitätskontrolle.



dungen rasch und sicher zu ermöglichen. Damit ist sichergestellt, jederzeit flexibel agieren zu können, ohne böse Überraschungen bei der Endabrechnung erwarten zu müssen. Es kann nicht sein und es ist auch nicht praktikabel, dass die Budgeteinhaltung von der Hinweispflicht eines jeden beteiligten Professionisten bei Auftragsvolumenüberschreitung abhängig gemacht wird. Es ist Aufgabe der Projektleitung, diese Übersicht herzustellen und zu überwachen (siehe Abb. 2), zumal das Kostenmanagement den so wesentlichen Anker- bzw. Referenzpunkt im Projektprozess bildet.

Durch ein intensives Erstgespräch und eine tiefere Auseinandersetzung mit dem Projekt und den Projektmotiven ist dieses Risiko meist gebannt. Gute, konsequente Kommunikation ist der Schlüssel zum Projekterfolg. Dieser Erfolg zieht sich dann durch das gesamte Bauvorhaben wie ein roter Faden. Kosten, Qualität und Termine sind im Griff. Vor allem aber – und das ist der wesentlichste Punkt – sollte das Projekt nach Fertigstellung begeistern und eine positive Ausstrahlung haben. Gerade diese Ausstrahlung spüren die Kunden, Gäste und Mitarbeiter.

ERFOLGSREZEPT: KOMMUNIKATION UND ÜBERBLICK

Die größten Risiken in einem Bauprojekt liegen darin, dass man sich schon am Anfang verfährt.